



La Capitale

Date : 28/09/2016

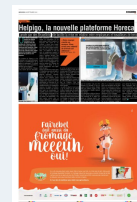
Page : 7

Periodicity : Daily

Journalist : --

Circulation : 8200

Audience : 0

Size : 521 cm²

No. of publications: 6 - La Meuse, La Meuse (éd. Namur), La Nouvelle Gazette, La Province, Nord Eclair

ÉCONOMIE

Helpigo, la nouvelle plateforme Horeca

Lancée par des Bruxellois, elle facilite la mise en relation entre employeurs et travailleurs de terrain

Une nouvelle plateforme mettant en relation employeurs et travailleurs issus des secteurs de l'Horeca, du commerce et du sport vient d'être lancée par des Bruxellois. Helpigo permet aux travailleurs de terrain de valoriser leurs compétences et de proposer instantanément leur profil aux employeurs.

Les secteurs de l'Horeca et du commerce sont particulièrement exposés à la problématique de la gestion de personnel. Un effectif manquant et c'est l'ensemble du business qui est impacté.

La nouvelle plateforme Helpigo.com, lancée par des Bruxellois,

offre justement une solution simple en centralisant en un point unique l'offre d'emploi et la demande. Elle invite les travailleurs à mettre leurs compétences professionnelles en avant, mais aussi leurs langues parlées, ainsi que leur expérience personnelle. « Les diplômés ne font pas tout, les compétences acquises et donc l'expérience sont aussi importantes », explique Michaël Van Cutsem, CEO de la plateforme Helpigo. Cette plateforme favorise la mise en relation facile, non-invasive et non contraignante de tous les acteurs de l'Horeca, du commerce de détail et de la grande distribution, mais également du sport.

Chaque travailleur de terrain peut s'y constituer une carte de visite et consultable par tous les employeurs potentiels. Concrètement, un restaurateur à la recherche d'un cuisinier n'aura qu'à se connecter à la plateforme Helpigo pour accéder aux profils sélectionnés en fonction de critères préétablis, à savoir les disponibilités horaires, les compétences requises et la région. Un collaborateur lui convient ? Le restaurateur reçoit ses coordonnées. Le candidat ayant suscité l'attention de l'employeur reçoit dans la minute un SMS lui indiquant que son profil a été sélectionné. « Les deux parties entrent alors en contact librement et définissent leur nouvelle relation de travail. »

« Notre concept comble un manque. Nous avons pour objectif de devenir une référence »

Michaël Van Cutsem, CEO

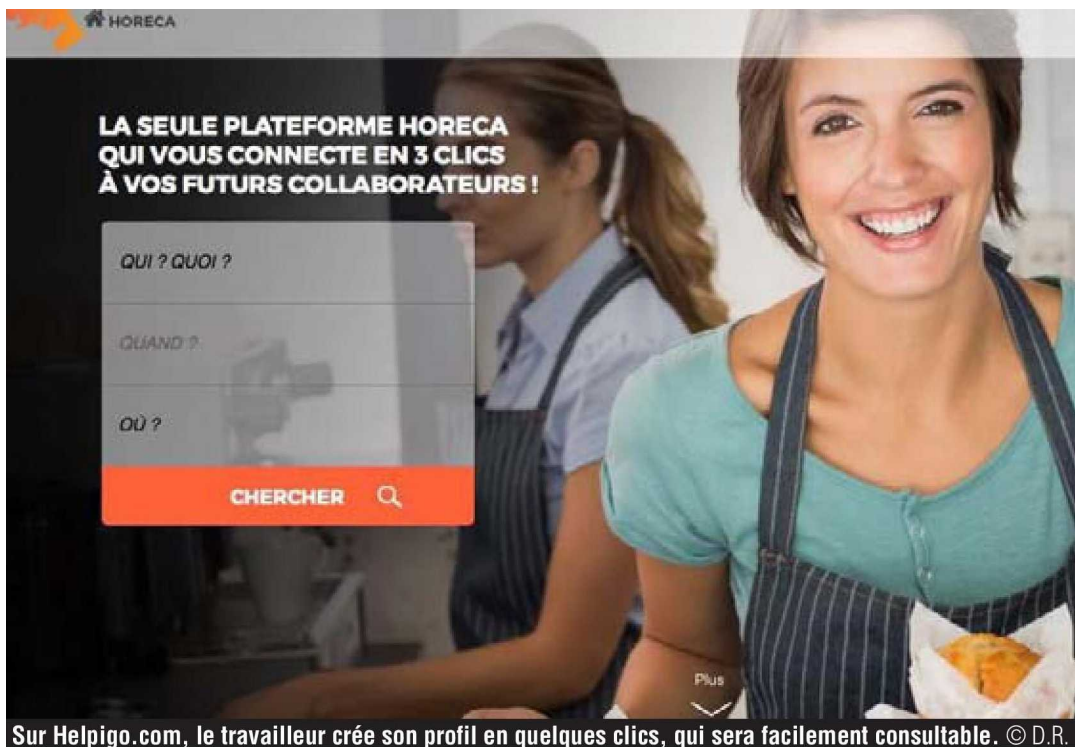
Le service est gratuit pour les travailleurs de terrain et coûte 19 euros par mois (HTVA) pour les employeurs qui peuvent aussi publier de manière illimitée leurs offres sur la plateforme.

Lancée au début du mois de septembre, la plateforme compte déjà 2.100 travailleurs dans le secteur de l'Horeca, 1.345 travailleurs en retail et 1.410 entraîneurs sportifs.

« Le point de départ de notre projet a été le constat que le principe d'offres d'emploi peut être particulièrement frustrant. Pour les employeurs, qui sont dans l'urgence, la mise en ligne d'annonces prend du temps et ne donne aucune garantie. Avec Helpigo, il a directement accès aux profils et horaires de travailleurs de terrain. Même chose



Michaël Van Cutsem. © D.R.



Sur Helpigo.com, le travailleur crée son profil en quelques clics, qui sera facilement consultable. © D.R.

pour le travailleur. Cela peut être frustrant de répondre à une annonce et d'être en attente. Helpigo offre une solution simple à cette problématique», détaille Michaël Van Cutsem.

Et la plateforme a déjà pu faire ses preuves. Dès la première semaine, une habitante de la région liégeoise au chômage depuis cinq ans a été contactée par un établissement pour travailler à temps

plein et ce, trois jours seulement après son inscription sur la plateforme. Un restaurateur uclois a, quant à lui, rapidement trouvé une personne pour renforcer son équipe, comme nous le raconte fièrement le CEO d'Helpigo.

D'autres secteurs viendront prochainement s'ajouter sur la plateforme bruxelloise. « Ce sera le cas pour les domaines de l'événementiel et de la logistique. Helpigo a

pour objectif de devenir une référence impliquée dans le dynamisme économique. La plateforme ne concurrence pas les intérimaires, qui sont en réalité un partenaire. Elle vient simplement combler un manque. Helpigo, c'est le catalyseur des nouveaux modèles économiques prônant la flexibilité des travailleurs», conclut Michaël Van Cutsem. ●

A.DO.