



## L'ECHO

Date : 21/09/2016

Page : 18

Periodicity : Daily

Journalist : Lauwers, Michel

Circulation : 14862

Audience : 70370

Size : 231 cm<sup>2</sup>

# Helpigo crée de l'emploi en soixante secondes

Les établissements du secteur horeca (hôtels, cafés, restaurants) et les exploitants de commerces sont confrontés à des changements fréquents dans leurs effectifs. Le taux de rotation du personnel est très élevé dans ces secteurs, qui sont par ailleurs peu ou mal servis en offres d'emploi ou de recrutement spécialisées. Michaël Van Cutsem et ses six associés ont eu l'idée de développer une plateforme internet centralisant l'offre et la demande d'emplois dans ces deux secteurs.

Leur plateforme baptisée helpigo.com est ouverte à tous les travailleurs de l'horeca et du commerce de détail (grande distribution incluse): ils peuvent y poster gratuitement leurs profils et leurs données de disponibilité. Quant aux employeurs, moyennant un abonnement de 19 euros par mois hors TVA, ils peuvent accéder à toutes ces candidatures et les trier via une série de critères afin d'arriver rapidement aux profils désirés. Une fois la recherche couronnée de succès, le candidat retenu recevra dans la minute un SMS lui indiquant qu'il est sélectionné. Après quoi, les deux parties sont libres de se contacter et de défi-

nir leur éventuelle nouvelle relation de travail.

Actuellement, la plateforme renseigne quelque 1.600 candidats à l'emploi dans l'horeca et 800 dans la distribution. Si la plateforme a été lancée de manière confidentielle il y a un an, afin de tester la formule, elle fait l'objet depuis quinze jours d'une véritable mise sur le marché. Ces premiers résultats de fréquentation sont donc jugés encourageants par le CEO, Michaël Van Cutsem. «*Deux secrétariats sociaux et trois groupes d'intérim nous ont déjà contactés*, indique-t-il. *Nous sommes ouverts à toute forme de partenariat, sans exclusive. Nous ne sommes pas concurrents, mais complémentaires des sociétés d'intérim.*»

L'an prochain, Helpigo, une SPRL qui passera en société anonyme dès octobre, visera un double développement: une version néerlandophone de la plateforme dès janvier, l'extension du service à deux nouveaux secteurs, l'événementiel et la logistique, d'ici la fin 2017.

Pourquoi ces secteurs-là? «*Parce que notre plateforme est dédiée aux métiers de terrain*, répond le CEO. *Parce qu'il n'existe rien comme plateforme pour*

*les gens moins qualifiés – je ne dis pas: moins compétents, car ils sont souvent très compétents. Et parce qu'il existe une forte demande.*» Le secteur événementiel est aussi connexe des deux premiers: on peut en effet imaginer que de nombreux profils convenant par exemple au service en salle dans un hôtel ou au comptoir dans un magasin de vêtements puissent aussi servir lors d'un événement, etc.

## La Belgique d'abord

Les fondateurs d'Helpigo viennent de clôturer une levée de fonds via la plateforme de financement participatif MyMicroInvest: ils ont récolté 50.000 euros en crowdfunding et 500.000 autres auprès de co-investisseurs.

Au passage, l'opération leur a permis d'intégrer quelques «pointures» dans leurs organes dirigeants: de quoi les aider à affiner la stratégie. «*Mais nous allons d'abord nous concentrer sur le marché belge*, précise Michaël Van Cutsem. *Nous allons bien travailler localement et dégager une rentabilité, avant d'aller éventuellement exporter notre concept à l'étranger.*»

**MICHEL LAUWERS**

**«Notre plateforme est dédiée aux métiers de terrain.»**

**MICHAËL VAN CUTSEM**  
CEO DE HELPIGO